

Sehr geehrte Damen und Herren,

anlässlich des moderaten Anstiegs der EEG-Umlage und der Ankündigungen verbreitet gestiegener Netzentgelte ist vielerorts mit Preisanpassungsdruck seitens der Grundversorger zu rechnen, der zu einigen Preiserhöhungen zum Jahreswechsel führen dürfte. Eine aktuelle Studie von Prof. Dr. Doreen Pick von der Freien Universität Berlin hat Preiserhöhungsschreiben von Energieversorgern untersucht, wie den Kunden die Preiserhöhung kommuniziert wurde. Sie kommt dabei zu dem Ergebnis, dass die Anbieter viel Potenzial zur Pflege der Kundenbindung bei solchen Anschreiben ungenutzt lassen.

Eine weitere Möglichkeit der Kundenbindung besteht in einer kundenfreundlichen Tarifgestaltung. Wie ein weiterer Beitrag zeigt, hat sich insbesondere die Tarifgestaltung der Discounter im Laufe der Zeit stetig verbessert. Inzwischen vertreiben die Billiganbieter durchaus hochwertige Produkte, die alle anderen Anbieter in Zugzwang bringen.

Zuletzt weisen wir auf die letzte Chance zur Anmeldung für die Veranstaltung "Tag der Energiewirtschaft" am 23.10. in Köln hin, auf der KREUTZER Consulting einen Vortrag zum Thema "Wechselverhalten im Energiemarkt und Konsequenzen für Kundenakquisition und –bindung" halten wird. Die Teilnahme ist kostenlos.

Nun wünschen wir Ihnen eine spannende Lektüre mit der Oktober-Ausgabe des Energy Update. Für Rückfragen und weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen



Klaus Kreutzer

Veranstaltungshinweise:

KREUTZER Consulting auf dem Tag der Energiewirtschaft

Am 23.10.2015 veranstaltet der Customer Relations-Spezialist ec4u den "Tag der Energiewirtschaft 2015" von 9:30 bis 13 Uhr im Microsoft-Gebäude am Rheinauhafen, Köln. Im Rahmen der Veranstaltung rund um das Motto "Chancen und Risiken der digitalen Kundenbeziehung" wird KREUTZER Consulting einen Vortrag zum Thema "Wechselverhalten im Energiemarkt und Konsequenzen für Kundenakquisition und –bindung" halten.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos. Eine Anmeldung auf der Webseite von ec4u ist erforderlich. Weitere Informationen und der Link zur Anmeldung stehen Ihnen [auf unserer Webseite](#) zur Verfügung.

Tarifgestaltung im Wandel der Zeit

Die im Energiemarkt angebotenen Tarife haben sich in den letzten Jahren stark verändert. Schuf man vor einigen Jahren die Begründung für günstige Preise noch durch Vorkasse-Modelle, Kautionsstarife oder Paketangebote, sind es heute Sofortboni und Mehrwertleistungen wie Ökostrom, Klimagas oder lange und umfassende Preisgarantien, die den Unterschied ausmachen sollen.

[Jetzt weiterlesen](#)

Preiserhöhungsanschriften von Versorgern sind oftmals intransparent

Angesichts steigender Umlagen und der Erwartung an deutlich höhere Netzentgelte hat sich in den letzten Tagen eine erste Mediendiskussion zur Preisentwicklung zum Jahreswechsel entfacht. Da Preiserhöhungen den wichtigsten Kündigungsgrund darstellen, könnte man meinen, dass eine klare und transparente Kommunikation von Preisanpassungen beim Kunden für Verständnis sorgt und damit das Risiko einer Vertragskündigung minimiert.

[Jetzt weiterlesen](#)

Anstieg der Suchanfragen geringer als im Vorjahr

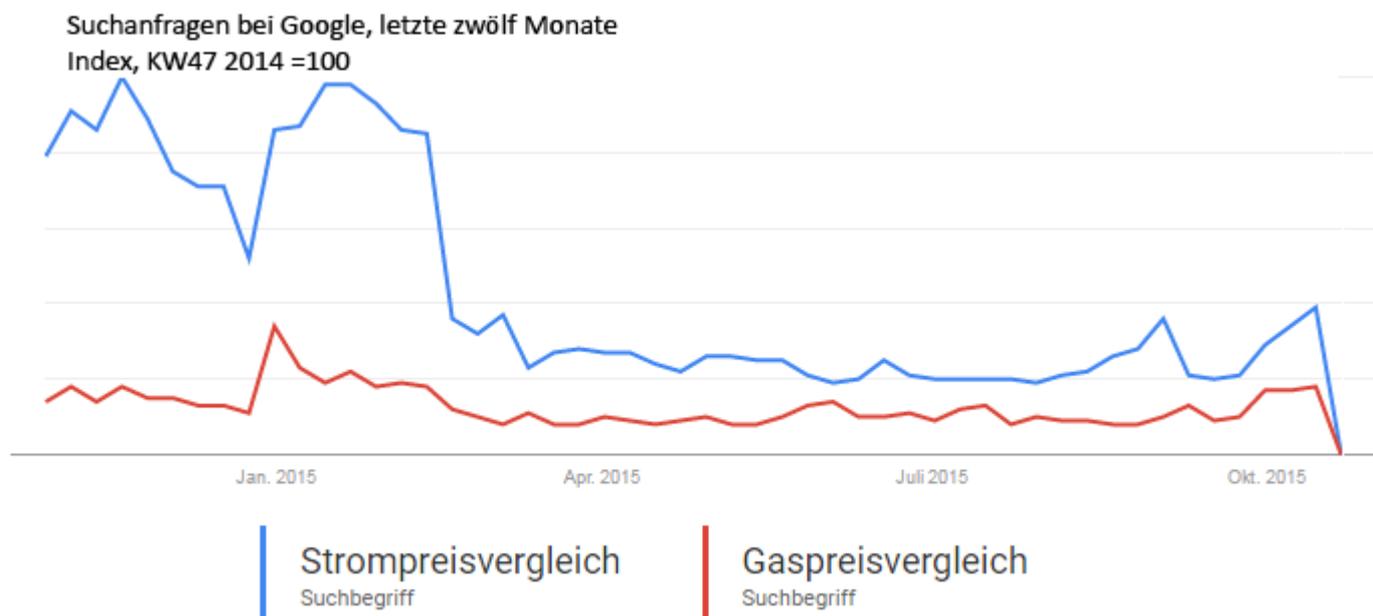
Suchanfragen im Strommarkt

Die Suchanfragen im Strommarkt gehen im Oktober etwas auseinander. Während die Google-Suchen nach dem eindeutigen Begriff "Strompreisvergleich" etwas angestiegen sind, aber deutlich unter dem Niveau des Vorjahres liegen, ist die Anzahl der Suchen nach dem allgemeineren Begriff "Stromvergleich" auf dem Vorjahresniveau.

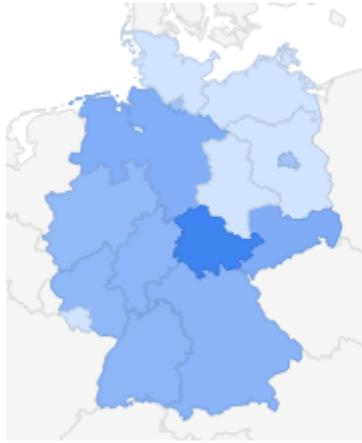
Die Suchen nach "Stromvergleich" stammen zur Zeit hauptsächlich aus Nordrhein-Westfalen.

Suchanfragen im Gasmarkt

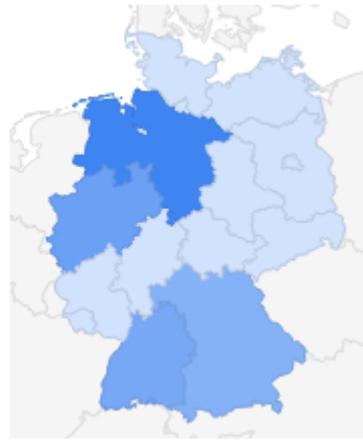
Im Gegensatz zum Strommarkt zeigen die Suchanfragen nach "Gaspreisvergleich" und "Gasvergleich" einen ähnlichen Verlauf. Aktuell befindet sich das Suchvolumen nach beiden Begriffen etwas über dem Niveau des Vorjahres. Regionale Schwerpunkte des Aufkommens sind Niedersachsen und Nordrhein-Westfalen.



Suchanfragen Strom



Suchanfragen Gas



KREUTZER Consulting GmbH | Am Kloostergarten 1 | 81241 München

Telefon: +49 (0)89 1890 464-0 | Telefax: +49 (0)89 1890 464-10

E-Mail: info@kreutzer-consulting.com

Internet: www.kreutzer-consulting.com

Das vollständige Impressum finden Sie [hier](#).

Melden Sie sich [per Email](#) oder auf unserer [Homepage](#) zum Newsletter an.

Zur Abbestellung des Newsletters, klicken Sie [hier](#).

Diese Ausgabe als [PDF herunterladen](#).

Folgen Sie uns in Social Media:

